



Mayor's Office  
ERIN MENDENHALL

## COMUNICADO DE PRENSA

### PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

10 de enero de 2025

Contacto: Kathryn Hackman  
385-628-9351 – [kathryn.hackman@slc.gov](mailto:kathryn.hackman@slc.gov)

-----

### **La Agencia de Reurbanización de Salt Lake City anuncia un nuevo nombre que refleja un cambio centrado en la comunidad**

La Agencia de Reurbanización de Salt Lake City comienza con orgullo un nuevo capítulo en su historia con el anuncio de un nuevo nombre. La organización de 55 años de antigüedad se conocerá oficialmente como *Salt Lake City Community Reinvestment Agency* / Agencia de Reinversión Comunitaria de Salt Lake City, lo que refleja su misión de reinvertir y mejorar las comunidades de Salt Lake City a través de proyectos que crean beneficios significativos y duraderos para todos los residentes.

"Estoy emocionado de reconocer un nombre que refleja nuestra dedicación a construir una ciudad donde todos puedan prosperar", dijo el representante de la Junta, Alejandro "Ale" Puy. "Este nuevo nombre reafirma nuestro compromiso con el crecimiento centrado en la comunidad y la entrega de beneficios palpables y duraderos a la gente de Salt Lake City".

Este cambio alinea el nombre de la agencia con sus valores y la priorización del desarrollo centrado en la comunidad que apoya la habitabilidad, la inclusión y el crecimiento económico. La transición a la "Agencia de Reinversión Comunitaria" también se alinea con el [estatuto del estado de Utah](#).

"El trabajo de la Agencia de Reinversión Comunitaria está guiado por una visión clara: crear espacios donde los vecindarios florezcan, las oportunidades estén al alcance y todos los residentes se sientan conectados y apoyados", dijo la directora ejecutiva de SLCCRA y alcaldesa de Salt Lake City, Erin Mendenhall. Bajo este nuevo nombre, continuaremos construyendo una ciudad que refleje las aspiraciones de nuestras comunidades".

En diciembre de 2021, la agencia adoptó un Marco Rector con los beneficios públicos a la vanguardia de su trabajo. Este marco aclaró la misión de la agencia, estableció puntos de referencia para el éxito y definió valores que priorizan los resultados sociales, económicos y físicos que benefician a todos los residentes de Salt Lake City. Este cambio de nombre formaliza y reafirma la dedicación de la agencia a esos principios y la visión de crear espacios donde todos los residentes puedan prosperar.

"Nuestro nuevo nombre representa más que un cambio en la terminología, es un reflejo de quiénes somos y nuestra prioridad como agencia", dijo Danny Walz, director de la Agencia de

Reinversión Comunitaria de Salt Lake City. "Subraya nuestro compromiso de reinvertir en las comunidades locales, asegurando que los proyectos que llevamos a cabo marquen una diferencia significativa para las personas que viven, trabajan y juegan en Salt Lake City".

Para obtener más información sobre la misión, los valores y los proyectos actuales de la Agencia de Reinversión Comunitaria de Salt Lake City, visite [www.cra.slc.gov](http://www.cra.slc.gov).

###

\*Traducción con Microsoft Translate™. Revisado por hispanohablantes.  
Como con cualquier traducción automática, puede contener errores.