

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA Andrew Wittenberg

5 de marzo de 2024

Contacto: Andrew Wittenberg

385-522-3800 – andrew.wittenberg@slcgov.com

- - - - -

Salt Lake City lanza el Portal de Quejas de Protección al Consumidor para los residentes

Salt Lake City está celebrando la Semana Nacional de Protección al Consumidor, del 3 al 9 de marzo, con el lanzamiento de un nuevo Portal de [Quejas de Protección al Consumidor](#). El portal fácil de usar sirve como un lugar centralizado para que los residentes presenten quejas relacionadas con el consumidor y permite a los residentes participar activamente en la protección de sí mismos y de sus vecinos de prácticas engañosas.

Salt Lake City se dedica a garantizar un entorno empresarial ético y justo e invita a los residentes a utilizar el portal para expresar sus inquietudes, denunciar estafas y buscar asistencia relacionada con los problemas de los consumidores.

A través del portal, los residentes pueden especificar el negocio y el tipo de negocio (por ejemplo, comercio minorista, automotriz, vivienda, etc.) contra el que están presentando una queja y detallar sus quejas. Dentro de los cinco días hábiles, el personal de Salt Lake City se comunicará con el residente con recursos e información sobre los próximos pasos con respecto a su queja específica.

"Los residentes y visitantes de Salt Lake City tienen derecho a una experiencia de consumo justa y ética y merecen un gobierno local que esté de su lado", dijo la alcaldesa Erin Mendenhall. "Con el lanzamiento de este nuevo Portal de Protección al Consumidor, esperamos trabajar con los residentes y las empresas para mejorar la experiencia de todos y desarrollar recursos para proteger a los residentes de las prácticas comerciales depredadoras y las estafas".

El personal de la Ciudad usará las quejas para identificar negocios y prácticas específicas que justifiquen una mejor regulación y para identificar tendencias en las quejas. Todo esto conducirá a una mejor protección contra las prácticas comerciales poco éticas. La Ciudad también puede asociarse con los residentes que han tenido experiencias negativas para desarrollar recursos y campañas educativas en torno a prácticas específicas para proteger mejor a los demás.

Esta iniciativa se alinea con el compromiso de la Ciudad con la estabilidad de la vivienda y el bienestar general de sus residentes. Reconociendo la amenaza constante de desplazamiento a la que se enfrentan muchos residentes, se prestará especial atención a las quejas relacionadas con la vivienda.

"A veces nos olvidamos de los inquilinos como consumidores de un producto comercial", dijo Blake Thomas, director del Departamento de Comunidades y Vecindarios. "Pero alquilar es una transacción comercial al igual que comprar cualquier otro bien o servicio, y este Portal ayuda a la Ciudad a cumplir con los compromisos asumidos en Thriving in Place para aumentar las protecciones para los inquilinos en la Ciudad".

Los residentes pueden encontrar el Portal en <https://www.sl.gov/housingstability/consumerprotection>. Además del nuevo portal, se anima a los residentes a explorar los recursos gratuitos de protección al consumidor disponibles en más de una docena de idiomas en [ftc.gov/languages](https://www.ftc.gov/languages).

###